

## ALLEGATO C - Progetto

### Sommario

|     |   |   |
|-----|---|---|
| 1.  | Soggetto proponente .....                               | 2 |
| 2   | Strategia progettuale.....                              | 2 |
| 2.1 | Descrizione del contesto di attuazione .....            | 2 |
| 2.2 | Descrizione del prodotto oggetto del progetto.....      | 2 |
| 2.3 | Descrizione dei target group.....                       | 2 |
| 2.4 | Strategia generale del progetto .....                   | 2 |
| 3.  | Obiettivi strategici e operativi .....                  | 2 |
| 4.  | Attività progettuali.....                               | 2 |
| 5.  | Cronoprogramma delle attività.....                      | 3 |
| 6.  | Sistema di controllo dell'esecuzione del progetto. .... | 3 |
| 7.  | Piano dei costi del Progetto. ....                      | 3 |
| 8.  | Importo del contributo richiesto. ....                  | 3 |

## ALLEGATO C - Progetto

### 1. Soggetto proponente

Riferimenti soggetto proponente: Ragione sociale, indirizzo, telefono, e-mail, PEC

Nominativo persona di riferimento per l'attuazione del progetto: Nome, cognome, recapito telefonico, e-mail.

Titolo del progetto: \_\_\_\_\_.

Qualora la proposta sia presentata da un soggetto di cui all'articolo 4, comma 1, lett. b) del decreto, indicare l'organizzazione responsabile del coordinamento del programma.

La descrizione del Soggetto di cui all'art. 4, comma 1, della relativa organizzazione e delle denominazioni o indicazioni geografiche dallo stesso tutelate.

Nel caso in cui il proponente sia un soggetto di cui all'articolo 4, comma 1, lett. b) del decreto, fornire la descrizione per ciascun soggetto associato.

### 2 Strategia progettuale.

#### 2.1 Descrizione del contesto di attuazione

Descrizione del contesto di mercato in cui si intende operare (contesto generale e/o particolare segmento di mercato)

#### 2.2 Descrizione del prodotto oggetto del progetto

Fornire l'elenco delle denominazioni e/o indicazioni geografiche che saranno oggetto del progetto e fornire elementi utili alla valutazione della collocazione di mercato della/e D.O. e I.G.

#### 2.3 Descrizione dei target group

Indicare il gruppo/i destinatario/i delle attività progettuali, fornendone una sintetica descrizione.

#### 2.4 Strategia generale del progetto

Descrivere i motivi per cui è presentato il progetto, con particolare riferimento alla situazione del mercato o alle caratteristiche della domanda delle D.O. e I.G. coinvolte e la strategia generale delle attività programmate.

### 3. Obiettivi strategici e operativi.

Fornire la descrizione degli obiettivi strategici sottesi, espressi in termini di impatto del Progetto sulla conoscenza, sulla domanda e sulla diffusione delle D.O. e I.G.

Fornire inoltre indicazioni su obiettivi di processo e di risultato programmati.

Precisare gli obiettivi del Progetto in termini concreti e verificabili.

### 4. Attività progettuali.

Descrizione particolareggiata delle attività progettuali da realizzare.

Fornire elementi di dettaglio in relazione a ciascuna iniziativa prevista, in modo da consentire una corretta valutazione sia della loro adeguatezza rispetto alla strategia e agli obiettivi sopra descritti, nonché il rapporto tra costi proposti e benefici previsti.

La descrizione deve essere specifica per ciascuna attività progettuale, indicando il luogo e il periodo di esecuzione (ad esempio, nel caso di partecipazione ad una fiera è necessario indicare anche lo

## ALLEGATO C - Progetto

specifico evento fieristico a cui si intende prendere parte; nel caso di attività di comunicazione pubblicitaria i mezzi, le testate e il numero di uscite etc...).

### 5. Cronoprogramma delle attività.

Fornire il calendario delle attività programmate, descritte al paragrafo precedente, precisando per ciascuna attività le tempistiche di esecuzione.

Il cronoprogramma delle attività deve essere compatibile con i termini di cui all'articolo 3, comma 4 e 5 del presente Decreto.

### 6. Sistema di controllo dell'esecuzione del progetto.

Descrizione del sistema di indicatori di processo e di risultato per il monitoraggio dell'esecuzione delle attività progettuali che il soggetto proponente intende utilizzare per valutare l'efficace svolgimento del progetto.

### 7. Piano dei costi del Progetto.

Piano dei costi del Progetto contenente l'elenco di dettaglio delle spese ammissibili inerenti a ciascuna attività prevista, specificandone i costi unitari.

### 8. Importo del contributo richiesto.

Indicazione dell'importo progettuale complessivo, dell'importo di contributo richiesto, della percentuale di contributo richiesto rispetto all'importo progettuale complessivo, l'importo della quota finanziata con mezzi propri dal soggetto proponente, compilando la seguente tabella:

| Importo progetto | Importo contributo | % contributo | Importo mezzi propri |
|------------------|--------------------|--------------|----------------------|
| € ...            | € ...              | € ...        | € ...                |

Luogo e data \_\_\_\_\_

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

---