

| Azioni | Sub azioni | Codice sub azione | Spese eleggibili | Costo di riferimento | Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi | Giustificativi**** |
|--|------------|--|---|----------------------|--|--|
| Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell'Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente | EXPERTISE* | A1 | consulenza di marketing- consulente (costo giornata/uomo) | € 450,00 | | contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli presenza |
| | | | consulenza di marketing- manager (costo giornata/uomo) | € 810,00 | | |
| | | | consulenza di marketing- senior (costo giornata/uomo) | € 1.350,00 | | |
| | | | consulenza di marketing- junior (costo giornata/uomo) | € 450,00 | | |
| | | | test prodotti** | € 18.000,00 | | report/scheda dell'evento, foto |
| | | | focus group | € 22.500,00 | | lista per partecipanti, report/scheda dell'evento, foto |
| | | | panel | € 13.500,00 | | lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto |
| | | | vitto | € 60,00 | | nota spese, fattura pernottamento, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto del treno, noleggio auto |
| | | | trasporto locale | € 30,00 | | |
| | | | alloggio | € 180,00 | | |
| | | | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento** | € 30,00 | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento |
| ORGANIZZAZIONE DI DEGUSTAZIONI PROMOZIONALI | A2 | selezione operatori | | € 900,00 | | programma degustazione, lista degli invitati (anche in formato elettronico) |
| | | | vitto | € 60,00 | | |
| | | | trasporto locale | € 30,00 | | |
| | | | alloggio | € 180,00 | | |
| | | | viaggio (A/R) | € 4.000,00 | | |
| | | | catering e ospitalità - coffee break (costo a persona) | € 18,00 | | |
| | | | catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona) | € 45,00 | | |
| | | | catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona) | € 27,00 | | |
| | | | catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona) | € 135,00 | | |
| | | | affitto sala | € 9.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento |
| | | | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento** | € 30,00 | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento |
| | | | servizio organizzazione evento | € 9.000,00 | | fattura della ditta organizzatrice |
| | | | allestimento sala | € 2.700,00 | | |
| | | | noleggio materiale di degustazione | € 4.500,00 | | |
| | | | noleggio video | € 900,00 | | preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |
| | | | noleggio audio | € 540,00 | | |
| | | | noleggio elettrodomestici | € 900,00 | | |
| | | | hostess (costo giornata/uomo) | € 225,00 | | |
| | | | sommelier (costo giornata/uomo) | € 315,00 | | |
| | | | interpretariato (costo giornata/uomo) | € 360,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| | | | costi di promozione dell'evento | € 9.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | altri costi inerenti e riconducibili all'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| MATERIALE PROMOZIONALE | A3 | progettazione grafica e produzione dei materiali informativi | | € 9.000,00 | Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura di progettazione e prodotto realizzato |
| | | progettazione e programmazione sito Internet | | € 9.000,00 | Inserire sulla copertina della APP e nelle informazioni sull'autore della APP il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura di progettazione ed indirizzo del sito web realizzato |
| | | creazione grafica sito Internet | | € 9.000,00 | | |
| | | costo dominio | | € 1.350,00 | | fattura della società gestore del sito web |
| | | progettazione grafica e produzione di app | | € 9.000,00 | Inserire sulla copertina della APP e nelle informazioni sull'autore della APP il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura di progettazione e prodotto realizzato |
| | | creazione di profili personalizzati su social network e gestione di tali profili (i costi di gestione si riferiscono all'intera annualità di esecuzione del programma) | | € 9.000,00 | Inserire sulla pagina del social network (ad esempio sulla foto di copertina) e sulle informazioni del gestore della pagina il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura di progettazione, prodotto realizzato, elenco dei social network utilizzati |
| | | traduzione di testi (A CARTELLA) | | € 60,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| INCONTRI CON OPERATORI B2B | A4 | viaggio (A/R) | | € 4.000,00 | | nota spese, fattura pernottamento, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| | | | vitto | € 60,00 | | |
| | | | trasporto locale | € 30,00 | | |
| | | | alloggio | € 180,00 | | |
| | | | catering e ospitalità (costo a persona) | € 90,00 | | |
| | | | affitto sala e allestimento | € 9.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento il logo dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento |
| | | | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento** | € 30,00 | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento |
| | | | servizio organizzazione evento | € 2.700,00 | | fattura della ditta organizzatrice |
| | | | allestimento e noleggio attrezzature | € 4.500,00 | | preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |
| | | | interpretariato (costo giornata/uomo) | € 360,00 | | |
| | | | sommelier (costo giornata/uomo) | € 315,00 | | |
| | | | hostess (costo giornata/uomo) | € 225,00 | | |
| | | | selezione operatori | € 450,00 | | |
| | | | costi di promozione dell'evento | € 9.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento il logo dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | altri costi inerenti e riconducibili all'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |

| Azioni | Sub azioni | Codice sub azione | Spese eleggibili | Costo di riferimento | Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi | Giustificativi*** |
|-------------------------|-------------------|-------------------|--|----------------------|---|---|
| | MEDIA ADVERTISING | A5 | redazione e pubblicazione di editoriali/pubbliredazionali | € 9.000,00 | Negli articoli a pagamento inserire il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo non sia possibile inserire l'emblema se conferma l'obbligo di inserire nel testo la dicitura | documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet) |
| | | | realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo stampa su riviste e quotidiani | € 36.000,00 | Inserire nell'annuncio pubblicitario a mezzo stampa il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet) |
| | | | redazione e diffusione di comunicati stampa | € 900,00 | | documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet) |
| | | | inserimento catalogo importatore/distributore | € 4.500,00 | Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target) all'inizio o durante oppure alla fine del file. | testo dell'articolo, nome del catalogo, paese target di diffusione |
| | | | realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo radiofonico su radio tradizionali e web radio | € 4.500,00 | Inserire nell'annuncio pubblicitario a mezzo stampa l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | documento prodotto, elenco delle radio, network e web radio interessate |
| | | | produzione e diffusione di banner pubblicitario su sito web | € 9.000,00 | Inserire nell'annuncio pubblicitario a mezzo stampa l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | materiale prodotto, costi di produzione e realizzazione, sito web |
| | | | social media advertising | € 4.500,00 | Inserire nei contenuti sociali il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili (sia nelle informazioni di profilo che nell'immagine di copertina faddove prevista). | testo prodotto, elenco social media interessati |
| | | | gestione social network | € 9.000,00 | | testi prodotti, contratti di consulenza o prestazione occasionale di lavoro oppure di prestazione di servizio e fattura da fornitore del servizio |
| | | | produzione video | € 13.500,00 | Inserire nel video prodotto il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | visualizzazione video, elenco canali di diffusione interessati |
| | | | produzione e diffusione di annunci pubblicitari su cataloghi dei distributori/importatori | € 13.500,00 | Inserire nell'annuncio pubblicitario il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | testo prodotto, elenco cataloghi, paese target di riferimento |
| | | | realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo televisivo su emittenti TV | € 36.000,00 | Inserire nell'annuncio pubblicitario il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target - rese a colori o in negativo) all'inizio o durante oppure alla fine del filmato. | visualizzazione messaggio, elenco emittenti TV interessate |
| | | | Cartellonistica on the road | € 9.000,00 | Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | materiale prodotto, foto |
| | | | Affissioni su mezzi di trasporto | € 9.000,00 | Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | materiale prodotto, foto |
| | | | Affissioni indoor | € 9.000,00 | Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | materiale prodotto, foto |
| PUBBLICHE RELAZIONI *** | A6 | | viaggio (A/R) | € 4.000,00 | | nota spese, fattura pernottamento, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| | | | alloggio | € 180,00 | | |
| | | | trasporto locale | € 30,00 | | elenco delle liste (anche in formato elettronico), fattura di agenzia specializzata |
| | | | vitto | € 60,00 | | programma lista degli invitati (anche in formato elettronico), fattura di agenzia specializzata |
| | | | acquisto liste indirizzi | € 2.700,00 | | lista spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata |
| | | | selezione operatori | € 900,00 | | nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata |
| | | | Brand ambassador fee | € 450,00 | | nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata |
| | | | spese agenzia di pubbliche relazioni | € 36.000,00 | | nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata |

| Azioni | Sub azioni | Codice sub azione | Spese eleggibili | Costo di riferimento | Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi | Giustificativi**** |
|--------|---|-------------------|--|----------------------|--|--|
| | DEGUSTAZIONI GUIDATA E PARTECIPAZIONE AD EVENTI DI DEGUSTAZIONE ORGANIZZATI DA TERZI | | | | | |
| | | B2 | viaggio (A/R) | € 4.000,00 | | nota spese, fattura permesso, ricevute dei patti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| | | | vitto | € 60,00 | | |
| | | | trasporto locale | € 30,00 | | |
| | | | alloggio | € 180,00 | | |
| | | | catering e ospitalità (costo a persona) | € 135,00 | | programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu' |
| | | | affitto sala e allestimento | € 4.500,00 | inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| | | | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento** | € 30,00 | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| | | | servizio organizzazione evento | € 9.000,00 | | fattura della ditta organizzatrice |
| | | | allestimento e noleggio attrezzi | € 4.500,00 | | preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |
| | | | hostess (costo giornata/uomo) | € 225,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| | | | sommelier (costo giornata/uomo) | € 315,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| | | | interpretariato (costo giornata/uomo) | € 360,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| | | | costi di spedizione materiale promo pubblicitario | € 900,00 | | numero e peso prodotti spediti, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| | | | costi di promozione dell'evento | € 9.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti rigidi devi inserire l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | altri costi inerenti e riconducibili all'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| | | | selezione operatori | € 900,00 | | programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico) |
| | | | quota di partecipazione eventi | € 9.000,00 | | fattura quota partecipazione, preventivo, contratto |
| | MATERIALE PROMOZIONALE DA DISTRIBUIRE AD EVENTI | B3 | progettazione grafica | € 9.000,00 | | fattura di progettazione e prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | traduzione (costo a cartella) | € 54,00 | | fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: brochure (a pagina) | € 0,45 | Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: cavatappi | € 9,00 | Inserire sui gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: drop stop | € 1,80 | Inserire sui gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: bicchieri serigrafati | € 4,50 | Inserire sui gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: borse piccole | € 9,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: ice buckets | € 27,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: grembiuli | € 27,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: folder | € 2,70 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: berretti | € 9,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: faticce | € 27,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: tappi salvavino | € 9,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: pendrive | € 9,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: cartoline | € 2,70 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: segnalibri | € 1,35 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |

| Azioni | Sub azioni | Codice sub azione | Spese eleggibili | Costo di riferimento | Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi | Giustificativi*** |
|--------|------------|-------------------|--|----------------------|---|--|
| | | | produzione e personalizzazione gadget: sottobicchieri | € 2,70 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: decanter personalizzati | € 45,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: adesivi giganti (vetrofanie e simili) | € 900,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: cool jackets | € 9,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: cd rom | € 2,70 | Inserire sul gadget (non solo su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: libri | € 45,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi - inserire in copertina, prima o quarta, e nel colophon) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: collarini | € 2,70 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi - etichette removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: box e scatole (in cartone e in legno) | € 18,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: espositori | € 27.000,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: collarini porta bicchiere | € 4,50 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: calendari | € 4,50 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: magliette | € 18,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizioni visibili e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione dei materiali informativi. (i costi minimi e massimi relativi a tale spesa eleggibile sono quelli delle singole azioni, riportate nel presente elenco, realizzate per la produzione di materiali informativi) | | Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto a materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione |

| Azioni | Sub azioni | Codice sub azione | Spese eleggibili | Costo di riferimento | Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi | Giustificativi**** |
|---|---|-------------------|---|---|--|---|
| | INCONTRI OPERATORI B2B IN AMBITO FIERISTICO | B4 | viaggio (A/R) vitto trasporto locale alloggio catering e ospitalità (costo a persona) | € 4.000,00 € 60,00 € 30,00 € 180,00 € 90,00 | | nota spese, fattura pernottamento, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoppiamento, foto fattura di agenzia specializzata, elenco personale incaricato, report di attività |
| | | | affitto sala e allestimento | € 9.000,00 | inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento |
| | | | prodotto per degustazione e spedizione e sdoppiamento** | € 30,00 | | fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoppiamento, foto |
| | | | servizio di segreteria organizzativa | € 4.500,00 | | fattura di agenzia specializzata, elenco personale incaricato, report di attività |
| | | | allestimento e noleggio attrezzi | € 4.500,00 | inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |
| | | | interpretariato (costo giornata/uomo) | € 360,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| | | | hostess (costo giornata/uomo) | € 225,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| | | | sommelier (costo giornata/uomo) | € 315,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| | | | selezione operatori | € 900,00 | | programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico) |
| | | | costi di promozione dell'evento | € 9.000,00 | inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | altri costi inerenti e riconducibili all'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| | PUBBLICHE RELAZIONI IN AMBITO FIERISTICO *** | B5 | viaggio (A/R) vitto trasporto locale alloggio acquisto liste indirizzi selezione operatori Brand ambassador fee spese agenzia di pubbliche relazioni | € 4.000,00 € 60,00 € 30,00 € 180,00 € 2.700,00 € 900,00 € 450,00 € 36.000,00 | | nota spese, fattura pernottamento, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto elenco delle liste (anche in formato elettronico) programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico) nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di società specializzata fattura di agenzia, report di attività, contratto/scrittura privata, lettera di incarico |
| Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell'Unione | EXPERTISE* | C1 | consulenza di marketing-consulente (costo giornata/uomo) consulenza di marketing-manager (costo giornata/uomo) consulenza di marketing-senior (costo giornata/uomo) consulenza di marketing-junior (costo giornata/uomo) test prodotti** focus group panel vitto trasporto locale alloggio | € 450,00 € 810,00 € 1.350,00 € 450,00 € 18.000,00 € 22.500,00 € 13.500,00 € 60,00 € 30,00 € 180,00 | | contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli di presenza report/scheda dell'evento, foto lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto nota spese, fattura pernottamento, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto del treno, noleggio auto programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico) |
| | | | selezione operatori | € 900,00 | | programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico) |
| | | | viaggio (A/R) | € 4.000,00 | | nota spese, fattura pernottamento, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| | | | alloggio | € 180,00 | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento |
| | | | trasporto locale | € 30,00 | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento |
| | | | vitto | € 60,00 | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento |
| | | | catering e ospitalità - coffee break (costo a persona) | € 18,00 | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento |
| | | | catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona) | € 45,00 | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento |
| | | | catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona) | € 27,00 | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento |
| | | | catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona) | € 135,00 | inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento |
| | | | affitto sala | € 9.000,00 | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoppiamento, foto |
| | | | allestimento | € 2.700,00 | | fattura della ditta organizzatrice |
| | | | prodotto per degustazione e spedizione e sdoppiamento** | € 30,00 | | numero e peso prodotti spediti, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoppiamento, foto |
| | | | servizio organizzazione evento | € 9.000,00 | | altri costi inerenti e riconducibili all'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |
| | | | allestimento e noleggio attrezzi | € 4.500,00 | inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto |
| | | | hostess (costo giornata/uomo) | € 315,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| | | | sommelier (costo giornata/uomo) | € 315,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| | | | interpretariato (costo giornata/uomo) | € 360,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| | | | costi spedizione materiali promo pubblicitari | € 900,00 | | numero e peso prodotti spediti, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoppiamento, foto |
| | | | costi di promozione dell'evento | € 9.000,00 | inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | altri costi inerenti e riconducibili all'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale |

| Azioni | Sub azioni | Codice sub azione | Spese eleggibili | Costo di riferimento | Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi | Giustificativi**** |
|------------------------|------------|---|------------------|---|--|--------------------|
| MATERIALE PROMOZIONALE | C3 | progettazione grafica | € 9.000,00 | | fattura di progettazione e prodotto realizzato, foto manifestazione | |
| | | progettazione sito Internet | € 9.000,00 | Inserire su tutte le pagine del website l'emblema dell'UE e la dicitura | fattura di progettazione ed indirizzo del sito web realizzato | |
| | | creazione grafica sito Internet | € 9.000,00 | | | |
| | | costo dominio | € 1.350,00 | | fattura della società gestore del sito web | |
| | | progettazione grafica e produzione di app | € 9.000,00 | Inserire sulla copertina della APP e nelle informazioni sull'autore della APP l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura di progettazione e prodotto realizzato | |
| | | creazione di profili personalizzati su social network e gestione di tali profili (il costo di gestione è per la singola annualità di esecuzione del progetto di promozione) | € 9.000,00 | Inserire sulla pagina del social network (ad esempio sulla foto di copertina) e sulle informazioni del gestore della pagina l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura di progettazione, prodotto realizzato, elenco dei social network utilizzati | |
| | | traduzione di testi (costo a cartella) | € 60,00 | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata | |
| | | produzione roll up | € 135,00 | Inserire sul materiale prodotto (non su custodie o involucri contenitivi) | fattura materiale, prodotto realizzato, foto | |
| | | produzione banner/poster | € 180,00 | | | |
| | | produzione e personalizzazione gadget: brochure (a pagina) | € 0,45 | Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione | |
| | | produzione e personalizzazione gadget: cavatappi | € 9,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto | |
| | | produzione e personalizzazione gadget: drop stop | € 1,80 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto | |
| | | produzione e personalizzazione gadget: bicchieri serigrafati | € 4,50 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto | |
| | | produzione e personalizzazione gadget: borse piccole | € 9,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente rimovibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto | |
| | | produzione e personalizzazione gadget: ice buckets | € 27,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto | |
| | | produzione e personalizzazione gadget: grembiuli | € 27,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente rimovibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto | |
| | | produzione e personalizzazione gadget: folder | € 2,70 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto | |
| | | produzione e personalizzazione gadget: berretti | € 9,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente rimovibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto | |
| | | produzione e personalizzazione gadget: faticce | € 27,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto | |
| | | produzione e personalizzazione gadget: tappi salvavino | € 9,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto | |
| | | produzione e personalizzazione gadget: pendrive | € 9,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto | |
| | | produzione e personalizzazione gadget: cartoline | € 2,70 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto | |
| | | produzione e personalizzazione gadget: segnalibri | € 1,35 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto | |

| Azioni | Sub azioni | Codice sub azione | Spese eleggibili | Costo di riferimento | Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi | Giustificativi*** |
|--|------------|-------------------|---|----------------------|---|--|
| | | | produzione e personalizzazione gadget: decanter personalizzati | € 45,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: adesivi giganti (vetrofanie e simili) | € 900,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: cool jackets | € 9,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: cd rom | € 2,70 | Inserire sul gadget (non solo su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: libri | € 45,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) inserire in copertina, prima o quarta, e nel colophon l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: collarini | € 2,70 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi etichette removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: box e scatole (in cartone e in legno) | € 18,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: espositori | € 270,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: collarini porta bicchiere | € 4,50 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: sottobicchieri | € 2,70 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: calendari | € 4,50 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| | | | produzione e personalizzazione gadget: magliette | € 18,00 | Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura materiale, prodotto realizzato, foto |
| | | | produzione dei materiali informativi (i costi minimi e massimi relativi a tale spesa eleggibile sono quelli delle singole azioni, riportate nel presente elenco, realizzate per la produzione di materiali informativi) | | Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto a materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione |
| INCONTRI CON OPERATORI B2B E INCOMING | | C4 | viaggio (A/R) | € 4.000,00 | | |
| | | | vitto | € 60,00 | | |
| | | | trasporto locale | € 30,00 | | |
| | | | alloggio | € 180,00 | | |
| | | | catering e ospitalità - coffee break (costo a persona) | € 18,00 | | |
| | | | catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona) | € 45,00 | | |
| | | | catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona) | € 27,00 | | |
| | | | catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona) | € 135,00 | | |
| | | | affitto sala | € 9.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). | |
| | | | allestimento | € 270,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). | |
| | | | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento** | € 30,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). | |
| | | | servizio organizzazione evento | € 9.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). | |
| | | | allestimento e noleggio attrezzi | € 4.500,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). | |
| | | | interpretario (costo giornata/uomo) | € 360,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). | |
| | | | hostess (costo giornata/uomo) | € 315,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). | |
| | | | sommelier (costo giornata/uomo) | € 360,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). | |
| | | | docente corso di degustazione (costo giornata/uomo) | € 450,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). | |
| | | | spese organizzative corso di degustazione | € 4.500,00 | Inserire sugli eventuali allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). | |
| | | | affitto sala meeting corso di degustazione | € 2.700,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). | |
| | | | selezione operatori | € 900,00 | Inserire sui materiali promozionali di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). | |
| | | | costi di promozione dell'evento | € 9.000,00 | Inserire sui materiali promozionali di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). | |
| | | | visita guidata in azienda | € 450,00 | | |

| Azioni | Sub azioni | Codice sub azione | Spese eleggibili | Costo di riferimento | Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi | Giustificativi**** |
|---|--|---|---|--|---|--|
| PROMOZIONE PRESSO PUNTI VENDITA, GDO e HO.RE.CA. | C5 | viaggio (A/R) | € 4.000,00 | | | nota spese, fattura permesso, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| | | vitto | € 60,00 | | | |
| | | trasporto locale | € 30,00 | | | |
| | | alloggio | € 180,00 | | | |
| | | catering e ospitalità (costo a persona) | € 90,00 | | | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento |
| | | affitto sala e allestimento | € 9.000,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento | |
| | | prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento** | € 30,00 | | | numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto |
| | | servizio organizzazione evento | € 9.000,00 | | | fattura della ditta organizzatrice |
| | | allestimento e noleggio attrezzature | € 4.500,00 | Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. | preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto | |
| | | hostess | € 225,00 | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| | | sommelier | € 225,00 | | | contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata |
| | | costi di promozione dell'evento | € 9.000,00 | Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. | altri costi inerenti e riconducibili all'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale | |
| | | esposizione preferenziale | € 27.000,00 | | | nome di negozio, supermercato, distributore, hotel etc., periodo e luogo di attività, foto, report di modalità dell'evento |
| | | referenziamento prodotti | € 18.000,00 | | | nome di negozio, supermercato, distributore, hotel etc., periodo e luogo di attività, foto, report di modalità dell'evento |
| | PUBBLICHE RELAZIONI *** | C6 | viaggio (A/R) | € 4.000,00 | | nota spese, fattura permesso, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto |
| | alloggio | € 180,00 | | | | |
| | trasporto locale | € 30,00 | | | | |
| | vitto | € 60,00 | | | | |
| | acquisto liste indirizzi | € 2.700,00 | | | elenco delle liste (anche in formato elettronico), fattura di agenzia specializzata | |
| | selezione operatori | € 900,00 | | | programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico) | |
| | Brand ambassador fee | € 450,00 | | | nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata | |
| | spese agenzia di pubbliche relazioni | € 36.000,00 | | | nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata | |
| Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione | Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione | D1 | Spese soggetto terzo incaricato della valutazione dell'efficacia delle attività svolte e dei risultati conseguiti | Massimo 3% del totale del costo delle azioni del progetto | | contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli di presenza, relazione di monitoraggio, questionari somministrati |
| Spese direzione tecnica e coordinamento | Spese relative alla realizzazione di attività di direzione tecnica e coordinamento**** | E1 | consulenzatecnica/legale/amministrativa-manager (costo giornata/uomo) | € 1.350,00 | | contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli di presenza |
| | | | consulenza tecnica/legale/amministrativa-senior (costo giornata/uomo) | € 810,00 | | |
| | | | consulenza tecnica/legale/amministrativa-junior (costo giornata/uomo) | € 450,00 | | |
| | | | viaggio (A/R) | € 4.000,00 | | |
| | | | vitto | € 60,00 | | |
| | | | trasporto locale | € 30,00 | | |
| | | | alloggio | € 180,00 | | |
| Spese in capo al soggetto proponente | Le spese amministrative e di personale del beneficiario non sono eleggibili ai sensi dell'articolo 13 del Reg. 1290/2005. Tuttavia sono consentite, nel limite massimo del 4% del totale del costo delle azioni del progetto, le spese strettamente connesse alla gestione dello stesso. | | | | | |
| Spese per garanzie | Sono altresì riconosciute le spese relative ai costi per l'emissione delle garanzie fideiussorie necessarie per poter usufruire delle anticipazioni previste dal Reg. UE 1149/2016 | | | | | |
| N.B.: i costi del progetto devono, per ciascun Paese terzo o mercato del Paese terzo destinatario, essere indicati comprensivi delle spese in capo al soggetto proponente, alle spese per garanzie e alle eventuali spese direzione tecnica e coordinamento. | | | | | | |
| * Le spese per "Expertise" (A1 e C1) sono eleggibili nel limite massimo del 20% del costo dell'azione svolta | | | | | | |
| ** Le spese per "Prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento" sono eleggibili nel limite massimo del 20% del costo dell'azione svolta e il prodotto deve essere utilizzato in specifiche azioni di degustazione e spedito direttamente ai fornitori incaricati in loco della promozione. Il costo del prodotto viene calcolato sulla base del prezzo di listino <u>franco cantina</u> cui sono aggiunti: i costi di spedizione diretta al luogo dell'evento e/o magazzino nel paese di destinazione, i costi di sdoganamento ed il costo per il dritto di tappo escuso dal luogo di consumo. | | | | | | |
| *** Le spese per "Pubbliche relazioni" (A6, B5, C6) sono eleggibili nel limite massimo del 20% del costo dell'azione svolta | | | | | | |
| **** Il beneficiario può realizzare in proprio oppure dare mandato ad uno o più soggetti terzi all'espletamento di una o più attività di direzione tecnica e coordinamento del progetto. Tali spese sono ammesse nel limite massimo del 10% del totale del costo dell'importo progettuale (giustificativi di spesa: buste paga, ore uomo lavorate, fature, giorni uomo di lavoro, nota spese, fattura permesso, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto). Tali spese possono, altresì, riguardare le attività di direzione tecnica e di coordinamento organizzativo del progetto, comprese le spese per l'analisi e lo studio di fattibilità nonché per la progettazione delle azioni proposte, purché maturate dopo la stipula del contratto. La regolazione di tali attività, qualora siano affidate ad una specifica società, potrà avvenire anche attraverso contratti di "mandato con o senza rappresentanza". | | | | | | |
| ***** I giustificativi elencati sono riportati a titolo esemplificativo e non esauritivo. I soggetti beneficiari sono tenuti alla produzione dei documenti giustificativi probanti le spese realizzate nel paese terzo per l'esecuzione dell'attività oggetto di contributo. | | | | | | |