

## ALLEGATO A

**RICHIESTA VARIANTE DI CUI ALL'ART. 2, COMMA 1, DEL D.M. DEL 2 LUGLIO 2020, N. 6986**

**OGGETTO:** "Richiesta variante OCM Vino, Misura Promozione"

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_,  
codice fiscale \_\_\_\_\_ nella qualità di \_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_  
codice fiscale \_\_\_\_\_, partita IVA \_\_\_\_\_,

### RICHIEDE

**A valere sui fondi quota:** nazionale/regionale/multiregionale

**Titolo del progetto ed estremi del contratto:** \_\_\_\_\_

**Soggetto proponente:** \_\_\_\_\_

**Paesi terzi destinatari:** \_\_\_\_\_

### 1. MOTIVAZIONI DELLA RICHIESTA DI VARIANTE PER SINGOLA AZIONE:

1.1 Indicare i motivi per i quali è stata presentata la variazione che riduce le spese totali del progetto e le motivazioni specifiche adottate per la scelta dei Paesi verso cui eventualmente diminuire o cancellare l'investimento inizialmente previsto

1.2 Descrizione della nuova strategia da perseguire e degli obiettivi che si propone il progetto a seguito della riduzione richiesta. Gli obiettivi devono essere elaborati secondo la metodologia SMART:

- specifici: devono essere precisi per poter essere compresi chiaramente;
- misurabili: devono essere conseguiti sulla base di indicatori;
- realizzabili: devono essere realistici;
- pertinenti: devono corrispondere agli aspetti affrontati dal progetto;
- definiti nel tempo: devono essere conseguiti entro il limite temporale previsto dal progetto.

Gli obiettivi devono essere strutturati con l'indicazione di indicatori di processo (come ad esempio, a titolo indicativo e non esaustivo, n. fiere previste/n. fiere realizzate, n. inserzioni pubblicitarie previste/n. inserzioni pubblicitarie realizzate ecc...) e indicatori di impatto, i quali devono fornire indicazioni circa le aspettative del soggetto proponente in termini di vendita e/o di valore e/o della conoscenza del brand.

**Di tali indicatori di processo e di impatto si richiede di fornire una quantificazione puntuale delle aspettative.**

Qualora il progetto sia destinato a diversi Paesi terzi o mercati dei Paesi terzi, è necessario fornire indicazioni circa gli obiettivi previsti (di processo e di impatto) per ciascuna area target. Qualora esistano differenziazioni di obiettivi per target/popolazione all'interno di ciascun Paese terzo o mercato di Paese terzo, è necessario esplicitare tali differenze.

### 2. AZIONI

2.1 Per ogni paese target fornire una descrizione delle attività programmate e compilare la tabella seguente fornendo le indicazioni a specchio che permettano di confrontare il piano approvato e il nuovo piano di attività proposto. Si rammenta che tale schema deve essere predisposto per ciascun Paese terzo o mercato del Paese terzo)

Paese target ...												Differenziale
Azione 1 (del progetto approvato)	Unità di misura	N. unità	Costo unitario	n. eventi e/o n. acquisti	Importo totale	Azione 1 (Variante proposta)	Unità di misura	N. unità	Costo unitario	n. eventi e/o n. acquisti	Importo totale	
Voce di spesa ...(indicare nome voce di spesa all. m al d.d. 38781 e relativo codice)						Voce di spesa ...						...% (inserire il valore percentuale di modifica ottenuto dalla seguente formula: $X\% = (\text{valoremodificato-valoreapprovato}) / \text{valore approvato}$ )
...						...						

## ALLEGATO A

### 3. CRONOPROGRAMMA DELLE OPERAZIONI

3.1 Per ciascun Paese target compilare il seguente tabella riportante il cronoprogramma delle attività e che tenga conto della proroga del termine di chiusura dei progetti al 31 marzo 2020 (la compilazione deve avvenire tramite la colorazione delle celle pertinenti)

CRONOPROGRAMMA										
... Indicare Paese target	giu-20	lug-20	ago-20	set-20	ott-20	nov-20	dic-20	gen-21	feb-21	mar-21
A1										
A2										
A3										
A4										
A5										
A6										
A7										
B1										
B2										
B3										
B4										
B5										
C1										
C2										
C3										
C4										
C5										
C6										
D1										

### 4. NUOVO PIANO FINANZIARIO

4.1 Nel caso in cui il beneficiario sia un soggetto collettivo fornire l'indicazione degli importi di progetto e di contributo per ciascuno dei soggetti partecipanti compilando la scheda seguente (se un soggetto partecipante realizza attività in più Paesi, inserire una riga per ciascun Paese):

Ragione Sociale	Partita IVA	Paese terzo	Importo progetto approvato	Importo contributo approvato	Importo progetto modificato	Importo contributo approvato
TOTALI						

4.2. Fornire una comparazione tra il piano finanziario approvato ed il piano finanziario proposto compilando la tabella seguente (una per ciascun paese target individuato):

Paese target						
Piano finanziario approvato			Richiesta di variante			
Azioni	Importo azione in €	% sul totale del progetto	Azioni	Importo azione in €	% sul totale del progetto	Differenza importo in €

## ALLEGATO A


### DICHIARA

che la variante richiesta non modifica le condizioni che hanno determinato l'ammissibilità della domanda di contributo.

Nome e cognome legale rappresentante

*Firma elettronica del legale rappresentante*