

del xx/xx/xx

|                      |                |
|----------------------|----------------|
| AUTORITA' COMPETENTE | NUMERO DOMANDA |
| ENTE                 | AVVISO         |
| PRESENTATA           |                |

QUADRO A.1 - DATI IDENTIFICATIVI DEL PROPONENTE

|                         |          |
|-------------------------|----------|
| CUAA                    |          |
| Cognome/Ragione sociale |          |
| Nome                    |          |
| Nato a                  | Prov. Il |

QUADRO A.2 - DATI DEL RAPPRESENTATE LEGALE

|                         |             |
|-------------------------|-------------|
| Codice Fiscale/CUAA     | PARTITA IVA |
| Cognome/Ragione sociale |             |
| Nome                    |             |
| Nato a                  | Prov. Il    |

QUADRO A.3 - DATI DI RICEZIONE DELLA DOMANDA

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| DATA DI RICEZIONE DELLA DOMANDA |     |
| PROTOCOLLO N                    | del |

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**QUADRO B - CRITERI DI AMMISSIBILITA**

| CODICE   | DESCRIZIONE   | Esce |
|----------|---|------|
| <b>1</b> | <b>Ricevibilità della domanda</b>   |      |
| 1.a.     | Presentazione nei termini   |      |
| 1.b.     | Rispetto modalità di trasmissione   |      |
| 1.c.     | Presenza documentazione obbligatoria  |      |
| <b>2</b> | <b>Requisiti del soggetto Proponente</b>  |      |
| 2.a.     | Organizzazione professionale che contempla tra i propri scopi la promozione dei prodotti agricoli   |      |
|          | Organizzazione di produttori di vino (art. 152 del Reg.UE 1308/2013)  |      |
|          | Associazione di organizzazioni di produttori di vino (art. 156 del Reg.UE 1308/2013)  |      |
|          | Organizzazione interprofessionale (art. 157 del Reg.UE 1308/2013)   |      |
|          | Consorzio di tutela riconosciuto (art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238) e le loro associazioni e federazione;                                    |      |
|          | Produttore di vino  |      |
|          | Soggetto pubblico con adeguata esperienza (ammissibile solo nell'ambito di ATI)   |      |
|          | Associazioni temporanee di impresa e di scopo, costituende o costituite   |      |
|          | Consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative  |      |
|          | Reti di impresa   |      |
| 2.b.     | Adesione dei partecipanti alla rete almeno un'azione per ciascun Paese terzo  |      |
| 2.c.     | Il proponente ha adeguate disponibilità di prodotto   |      |
| 2.d.     | Il proponente o il soggetto incaricato dello svolgimento dei servizi di direzione tecnica e coordinamento del progetto ha sufficienti capacità tecniche |      |
| 2.e.     | Il proponente o, in alternativa, ciascun soggetto partecipante ha sufficienti capacità finanziarie  |      |

|          |   |  |
|----------|---|--|
| <b>3</b> | <b>Rispetto dei requisiti del Progetto</b>  |  |
| 3.a.     | Requisiti dei prodotti oggetto di promozione  |  |
| 3.b.     | Tipologia di Progetto   |  |
| 3.c.     | Presentazione di un solo Progetto per ciascuna tipologia di progetto ammissibile  |  |
| 3.d.     | Ammissibilità delle azioni proposte   |  |
| 3.e.     | Coerenza dell'insieme di azioni e relative attività per il raggiungimento degli obiettivi prefissati  |  |
| 3.f.     | Coerenza del cronoprogramma del Progetto  |  |
| 3.g.     | Adesione dei partecipanti delle associazioni temporanee di imprese e di scopo, delle reti di imprese tra produttori di vino, dei consorzi, delle associazioni, delle federazioni e delle società cooperative, di cui all'art. 3, comma 2, del D.M. 331843/2023, ad almeno una delle azioni previste per ciascun Paese terzo o mercato del Paese terzo a cui il progetto è rivolto |  |
| 3.h.     | Raggiungimento del punteggio minimo di 60 punti   |  |
| <b>4</b> | <b>Rispetto dei requisiti della spesa</b>   |  |
| 4.a.     | Rispetto della percentuale massima e dell'importo massimo del contributo per progetto   |  |
| 4.b.     | Rispetto dell'importo minimo del progetto   |  |
| 4.c.     | Rispetto della percentuale massima di contributo rispetto al fatturato per i soggetti proponenti produttori di vino   |  |
| 4.d.     | Rispetto della percentuale massima di contributo rispetto al fatturato, per i partecipanti produttori di vino, nell'ambito di soggetti proponenti che siano le associazioni temporanee di impresa e di scopo, consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative, le reti di impresa.   |  |
| 4.e.     | Ammissibilità delle spese   |  |
| 4.f.     | Ragionevolezza dei costi del progetto   |  |
| 4.g.     | Ammissibilità dell'IVA  |  |





[illegible]





| CODICE   | DESCRIZIONE  | Punteggio<br>MAX | Punteggio<br>Assegnato |
|----------|--|------------------|------------------------|
| <b>A</b> | <b>Livello di analisi e comprensione del contesto</b>  | 10               |                        |
| A.1      | Conoscenza del contesto del Paese terzo/dei Paesi terzi e del mercato bersaglio in relazione ai prodotti oggetto di promozione | 10               |                        |
|          | Eccellente   | 10               |                        |
|          | Buono  | 8                |                        |
|          | Sufficiente  | 6                |                        |
|          | Mediocre   | 4                |                        |
|          | Insufficiente  | 0                |                        |
| <b>B</b> | <b>Coerenza della strategia proposta con gli obiettivi del programma</b>   | 20               |                        |
| B.1      | Grado di coerenza delle azioni progettuali proposte con gli obiettivi del Programma  | 10               |                        |
|          | Eccellente   | 10               |                        |
|          | Buono  | 8                |                        |
|          | Sufficiente  | 6                |                        |
|          | Mediocre   | 4                |                        |
|          | Insufficiente  | 0                |                        |
| .B.2     | Grado di coerenza del cronoprogramma delle azioni progettuali con gli obiettivi del Programma                                  | 10               |                        |

|          |   |    |  |
|----------|---|----|--|
|          | Eccellente  | 10 |  |
|          | Buono   | 8  |  |
|          | Sufficiente   | 6  |  |
|          | Mediocre  | 4  |  |
|          | Insufficiente   | 0  |  |
| <b>C</b> | <b>Qualità delle azioni proposte</b>  | 20 |  |
|          | C.1 Chiarezza espositiva e completezza delle azioni proposte  | 10 |  |
|          | Eccellente  | 10 |  |
|          | Buono   | 8  |  |
|          | Sufficiente   | 6  |  |
|          | Mediocre  | 4  |  |
|          | Insufficiente   | 0  |  |
|          | C.2 Esaustività e concretezza delle azioni proposte   | 10 |  |
|          | Eccellente  | 10 |  |
|          | Buono   | 8  |  |
|          | Sufficiente   | 6  |  |
|          | Mediocre  | 4  |  |
|          | Insufficiente   | 0  |  |
| <b>D</b> | <b>Idoneità delle azioni in termini di aumento della domanda dei prodotti e/o di aumento della conoscenza dei regimi di qualità</b> | 20 |  |

|     |   |    |  |
|-----|---|----|--|
| D.1 | Completezza ed esaustività nella rappresentazione delle azioni volte all'aumento della domanda dei prodotti e/o di aumento della conoscenza dei regimi di qualità | 20 |  |
|     | Eccellente  | 20 |  |
|     | Buono   | 16 |  |
|     | Sufficiente   | 12 |  |
|     | Mediocre  | 8  |  |
|     | Insufficiente   | 0  |  |
| E   | <b>Coerenza del piano finanziario rispetto al progetto</b>  | 20 |  |
| E.1 | Coerenza del piano finanziario rispetto agli interventi proposti e agli obiettivi progettuali   | 20 |  |
|     | Eccellente  | 20 |  |
|     | Buono   | 16 |  |
|     | Sufficiente   | 12 |  |
|     | Mediocre  | 8  |  |
|     | Insufficiente   | 0  |  |
| F   | <b>Impatto sul Mercato</b>  | 10 |  |
| F.1 | Numero medio di azioni previste dal progetto di promozione  | 10 |  |
|     | Eccellente  | 10 |  |
|     | Buono   | 8  |  |
|     | Sufficiente   | 6  |  |
|     | Mediocre  | 4  |  |

|  |               |     |  |
|--|---------------|-----|--|
|  | Insufficiente | N/A |  |
|--|---------------|-----|--|

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

[illegible]





