

MISURA

OCM Vino - Intervento settoriale "Promozione sui mercati dei Paesi terzi"

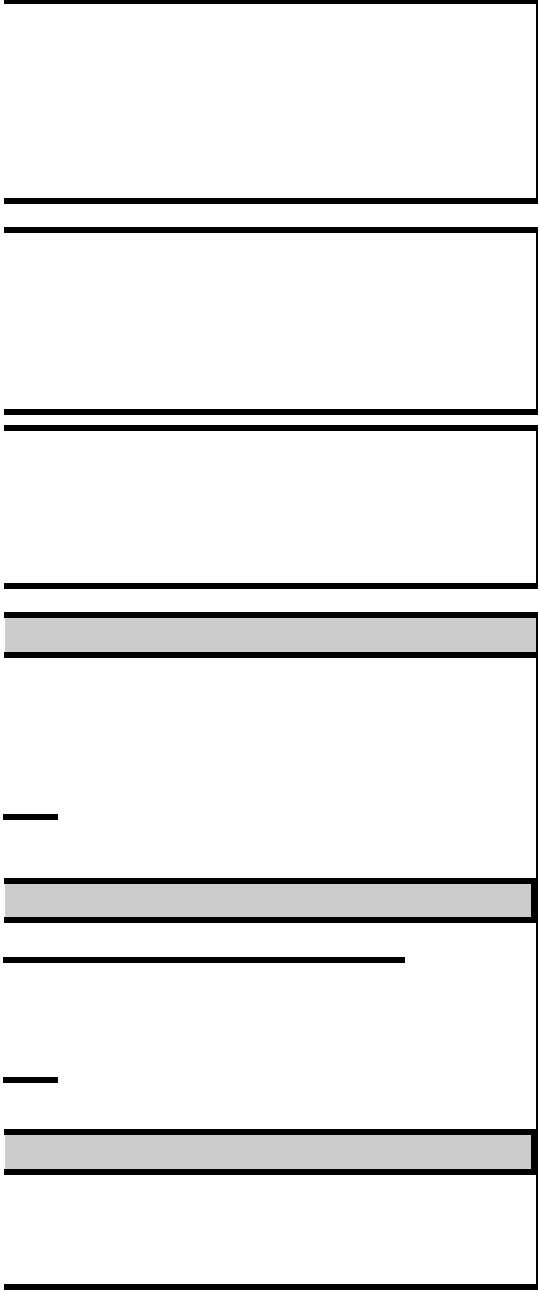
del xx/xx/xx

AUTORITA' COMPETENTE	NUMERO DOMANDA
_____	_____
ENTE	_____
_____	AVVISO
PRESENTATA	_____
_____	_____

QUADRO A.1 - DATI IDENTIFICATIVI DEL PROPONENTE			
CUAA	_____		
Cognome/Ragione sociale	_____		
Nome	_____		
Nato a	_____	Prov.	_____
		II	_____

QUADRO A.2 - DATI DEL RAPPRESENTANTE LEGALE			
Codice Fiscale/CUAA	_____	PARTITA IVA	_____
Cognome/Ragione sociale	_____		
Nome	_____		
Nato a	_____	Prov.	_____
		II	_____

QUADRO A.3 - DATI DI RICEZIONE DELLA DOMANDA			
DATA DI RICEZIONE DELLA DOMANDA	_____	/ /	_____
PROTOCOLLO N	_____	del	_____
		/ /	_____



QUADRO B - CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

CODICE	DESCRIZIONE	Ecce
1	Ricevibilità della domanda	
1.a.	Presentazione nei termini	
1.b.	Rispetto modalità di trasmissione	
1.c.	Presenza documentazione obbligatoria	
2	Requisiti del soggetto Proponente	
2.a.	Organizzazione professionale che contempla tra i propri scopi la promozione dei prodotti agricoli	
	Organizzazione di produttori di vino (art. 152 del Reg.UE 1308/2013)	
	Associazione di organizzazioni di produttori di vino (art. 156 del Reg.UE 1308/2013)	
	Organizzazione interprofessionale (art. 157 del Reg.UE 1308/2013)	
	Consorzio di tutela riconosciuto (art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238) e le loro associazioni e federazione;	
	Produttore di vino	
	Soggetto pubblico con adeguata esperienza (ammissibile solo nell'ambito di ATI)	
	Associazioni temporanee di impresa e di scopo, costituende o costituite	
	Consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative	
	Reti di impresa	
2.b.	Adesione dei partecipanti alla rete almeno un'azione per ciascun Paese terzo	
2.c.	Il proponente ha adeguate disponibilità di prodotto	
2.d.	Il proponente o il soggetto incaricato dello svolgimento dei servizi di direzione tecnica e coordinamento del progetto ha sufficienti capacità tecniche	
2.e.	Il proponente o, in alternativa, ciascun soggetto partecipante ha sufficienti capacità finanziarie	

3	Rispetto dei requisiti del Progetto	
3.a.	Requisiti dei prodotti oggetto di promozione	
3.b.	Tipologia di Progetto	
3.c.	Presentazione di un solo Progetto per ciascuna tipologia di progetto ammissibile	
3.d.	Ammissibilità delle azioni proposte	
3.e.	Coerenza dell'insieme di azioni e relative attività per il raggiungimento degli obiettivi prefissati	
3.f.	Coerenza del cronoprogramma del Progetto	
3.g.	Adesione dei partecipanti delle associazioni temporanee di imprese e di scopo, delle reti di imprese tra produttori di vino, dei consorzi, delle associazioni, delle federazioni e delle società cooperative, di cui all'art. 3, comma 2, del D.M. 331843/2023, ad almeno una delle azioni previste per ciascun Paese terzo o mercato del Paese terzo a cui il progetto è rivolto	
3.h.	Raggiungimento del punteggio minimo di 60 punti	
4	Rispetto dei requisiti della spesa	
4.a.	Rispetto della percentuale massima e dell'importo massimo del contributo per progetto	
4.b.	Rispetto dell'importo minimo del progetto	
4.c.	Rispetto della percentuale massima di contributo rispetto al fatturato per i soggetti proponenti produttori di vino	
4.d.	Rispetto della percentuale massima di contributo rispetto al fatturato, per i partecipanti produttori di vino, nell'ambito di soggetti proponenti che siano le associazioni temporanee di impresa e di scopo, consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative, le reti di impresa.	
4.e.	Ammissibilità delle spese	
4.f.	Ragionevolezza dei costi del progetto	
4.g.	Ammissibilità dell'IVA	

QUADRO C - CRITERI DI SELEZIONE -

CODICE	DESCRIZIONE	Punteggio MAX	Punteggio Assegnato
A	Livello di analisi e comprensione del contesto	10	
A.1	Conoscenza del contesto del Paese terzo/dei Paesi terzi e del mercato bersaglio in relazione ai prodotti oggetto di promozione	10	
	Eccellente	10	
	Buono	8	
	Sufficiente	6	
	Mediocre	4	
	Insufficiente	0	
B	Coerenza della strategia proposta con gli obiettivi del programma	20	
B.1	Grado di coerenza delle azioni progettuali proposte con gli obiettivi del Programma	10	
	Eccellente	10	
	Buono	8	
	Sufficiente	6	
	Mediocre	4	
	Insufficiente	0	
.B.2	Grado di coerenza del cronoprogramma delle azioni progettuali con gli obiettivi del Programma	10	

	Eccellente	10	
	Buono	8	
	Sufficiente	6	
	Mediocre	4	
	Insufficiente	0	
C	Qualità delle azioni proposte	20	
	C.1 Chiarezza espositiva e completezza delle azioni proposte	10	
	Eccellente	10	
	Buono	8	
	Sufficiente	6	
	Mediocre	4	
	Insufficiente	0	
	C.2 Esaustività e concretezza delle azioni proposte	10	
	Eccellente	10	
	Buono	8	
	Sufficiente	6	
	Mediocre	4	
	Insufficiente	0	
D	Idoneità delle azioni in termini di aumento della domanda dei prodotti e/o di aumento della conoscenza dei regimi di qualità	20	

	D.1 Completezza ed esaustività nella rappresentazione delle azioni volte all'aumento della domanda dei prodotti e/o di aumento della conoscenza dei regimi di qualità	20	
	Eccellente	20	
	Buono	16	
	Sufficiente	12	
	Mediocre	8	
	Insufficiente	0	
E	Coerenza del piano finanziario rispetto al progetto	20	
E.1	Coerenza del piano finanziario rispetto agli interventi proposti e agli obiettivi progettuali	20	
	Eccellente	20	
	Buono	16	
	Sufficiente	12	
	Mediocre	8	
	Insufficiente	0	
F	Impatto sul Mercato	10	
F.1	Numero medio di azioni previste dal progetto di promozione	10	
	Eccellente	10	
	Buono	8	
	Sufficiente	6	
	Mediocre	4	

Insuficiente

N/A

--	--

· riepilogo verbale di valutazione

MOTIVAZIONE ESITO

