

**MISURA**

OCM Vino - Intervento settoriale "Promozione sui mercati dei Paesi terzi"

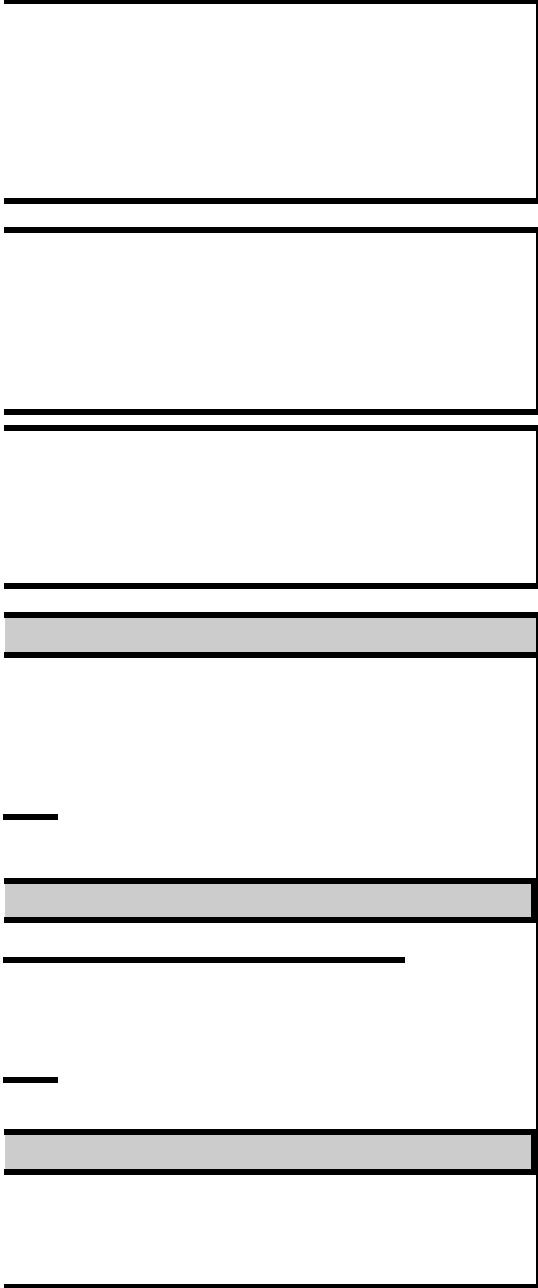
del xx/xx/xx

<b>AUTORITA' COMPETENTE</b>  <hr/> <b>ENTE</b>  <hr/> <b>PRESENTATA</b>  <hr/>	<b>NUMERO DOMANDA</b>  <hr/> <b>AVVISO</b>  <hr/>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------

<b>QUADRO A.1 - DATI IDENTIFICATIVI DEL PROPONENTE</b>		
CUAA	<hr/>	
Cognome/Ragione sociale	<hr/>	
Nome	<hr/>	
Nato a	Prov.	<hr/> II <hr/>

<b>QUADRO A.2 - DATI DEL RAPPRESENTANTE LEGALE</b>		
Codice Fiscale/CUAA	<hr/>	
Cognome/Ragione sociale	<hr/>	
Nome	<hr/>	
Nato a	Prov.	<hr/> II <hr/>

<b>QUADRO A.3 - DATI DI RICEZIONE DELLA DOMANDA</b>		
DATA DI RICEZIONE DELLA DOMANDA	<hr/> / /	
PROTOCOLLO N	del	<hr/> / /
<hr/>		



## QUADRO B - CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

CODICE	DESCRIZIONE	Ecce
1	<b>Ricevibilità della domanda</b>	
1.a.	Presentazione nei termini	
1.b.	Rispetto modalità di trasmissione	
1.c.	Presenza documentazione obbligatoria	
2	<b>Requisiti del soggetto Proponente</b>	
2.a.	Organizzazione professionale che contempla tra i propri scopi la promozione dei prodotti agricoli	
	Organizzazione di produttori di vino (art. 152 del Reg.UE 1308/2013)	
	Associazione di organizzazioni di produttori di vino (art. 156 del Reg.UE 1308/2013)	
	Organizzazione interprofessionale (art. 157 del Reg.UE 1308/2013)	
	Consorzio di tutela riconosciuto (art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238) e le loro associazioni e federazione;	
	Produttore di vino	
	Soggetto pubblico con adeguata esperienza (ammissibile solo nell'ambito di ATI)	
	Associazioni temporanee di impresa e di scopo, costituende o costituite	
	Consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative	
	Reti di impresa	
2.b.	Adesione dei partecipanti alla rete almeno un'azione per ciascun Paese terzo	
2.c.	Il proponente ha adeguate disponibilità di prodotto	
2.d.	Il proponente o il soggetto incaricato dello svolgimento dei servizi di direzione tecnica e coordinamento del progetto ha sufficienti capacità tecniche	
2.e.	Il proponente o, in alternativa, ciascun soggetto partecipante ha sufficienti capacità finanziarie	

<b>3</b>	<b>Rispetto dei requisiti del Progetto</b>	
3.a.	Requisiti dei prodotti oggetto di promozione	
3.b.	Tipologia di Progetto	
3.c.	Presentazione di un solo Progetto per ciascuna tipologia di progetto ammissibile	
3.d.	Ammissibilità delle azioni proposte	
3.e.	Coerenza dell'insieme di azioni e relative attività per il raggiungimento degli obiettivi prefissati	
3.f.	Coerenza del cronoprogramma del Progetto	
3.g.	Adesione dei partecipanti delle associazioni temporanee di imprese e di scopo, delle reti di imprese tra produttori di vino, dei consorzi, delle associazioni, delle federazioni e delle società cooperative, di cui all'art. 3, comma 2, del D.M. 331843/2023, ad almeno una delle azioni previste per ciascun Paese terzo o mercato del Paese terzo a cui il progetto è rivolto	
3.h.	Raggiungimento del punteggio minimo di 60 punti	
<b>4</b>	<b>Rispetto dei requisiti della spesa</b>	
4.a.	Rispetto della percentuale massima e dell'importo massimo del contributo per progetto	
4.b.	Rispetto dell'importo minimo del progetto	
4.c.	Rispetto della percentuale massima di contributo rispetto al fatturato per i soggetti proponenti produttori di vino	
4.d.	Rispetto della percentuale massima di contributo rispetto al fatturato, per i partecipanti produttori di vino, nell'ambito di soggetti proponenti che siano le associazioni temporanee di imprese e di scopo, consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative, le reti di imprese.	
4.e.	Ammissibilità delle spese	
4.f.	Ragionevolezza dei costi del progetto	
4.g.	Ammissibilità dell'IVA	









CODICE	DESCRIZIONE	Punteggio MAX	Punteggio Assegnato
A	<b>Livello di analisi e comprensione del contesto</b>	10	
A.1	Conoscenza del contesto del Paese terzo/dei Paesi terzi e del mercato bersaglio in relazione ai prodotti oggetto di promozione	10	
	Eccellente	10	
	Buono	8	
	Sufficiente	6	
	Mediocre	4	
	Insufficiente	0	
B	<b>Coerenza della strategia proposta con gli obiettivi del programma</b>	20	
B.1	Grado di coerenza delle azioni progettuali proposte con gli obiettivi del Programma	10	
	Eccellente	10	
	Buono	8	
	Sufficiente	6	
	Mediocre	4	
	Insufficiente	0	
.B.2	Grado di coerenza del cronoprogramma delle azioni progettuali con gli obiettivi del Programma	10	

	Eccellente	10	
	Buono	8	
	Sufficiente	6	
	Mediocre	4	
	Insufficiente	0	
<b>C</b>	<b>Qualità delle azioni proposte</b>	20	
	C.1 Chiarezza espositiva e completezza delle azioni proposte	10	
	Eccellente	10	
	Buono	8	
	Sufficiente	6	
	Mediocre	4	
	Insufficiente	0	
	C.2 Esaustività e concretezza delle azioni proposte	10	
	Eccellente	10	
	Buono	8	
	Sufficiente	6	
	Mediocre	4	
	Insufficiente	0	
<b>D</b>	<b>Idoneità delle azioni in termini di aumento della domanda dei prodotti e/o di aumento della conoscenza dei regimi di qualità</b>	20	

	D.1 Completezza ed esaustività nella rappresentazione delle azioni volte all'aumento della domanda dei prodotti e/o di aumento della conoscenza dei regimi di qualità	20	
	Eccellente	20	
	Buono	16	
	Sufficiente	12	
	Mediocre	8	
	Insufficiente	0	
E	<b>Coerenza del piano finanziario rispetto al progetto</b>	20	
E.1	Coerenza del piano finanziario rispetto agli interventi proposti e agli obiettivi progettuali	20	
	Eccellente	20	
	Buono	16	
	Sufficiente	12	
	Mediocre	8	
	Insufficiente	0	
F	<b>Impatto sul Mercato</b>	10	
F.1	Numero medio di azioni previste dal progetto di promozione	10	
	Eccellente	10	
	Buono	8	
	Sufficiente	6	
	Mediocre	4	

Insuficiente

N/A

--	--

MOTIVAZIONE ESITO

