

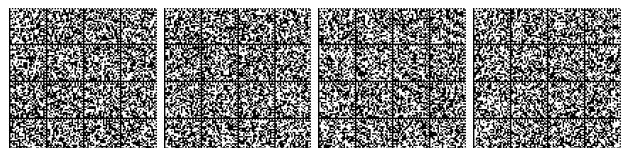
## ELENCO DELLE OPERAZIONI AMMISSIBILI

REGIONE PUGLIA	OPERAZIONE AMMESSA
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizzazione di punti vendita e sale di degustazione extra-aziendali sul territorio nazionale e regionale</li> <li>- Attività e-commerce (cantina virtuale)</li> <li>- Logistica a sostegno della filiera vitivinicola</li> </ul>

PROVINCIA DI TRENTO	OPERAZIONE AMMESSA
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisto macchine, attrezzature, contenitori, per la vinificazione delle uve e la lavorazione, stoccaggio, affinamento dei prodotti vitivinicoli, con esclusione delle linee di imbottigliamento e confezionamento. Compresi lavori di posa in opera;</li> <li>- Acquisto di hardware e software compresa la loro installazione per il controllo di produzione e trasformazione dei prodotti vitivinicoli e la gestione aziendale;</li> <li>- Realizzazione di siti Internet per la commercializzazione di prodotti vitivinicoli, compresi i costi di progettazione.</li> <li>- Acquisto attrezzature di laboratorio per l'analisi chimico-fisica delle uve, mosti, vini finalizzate al campionamento, controllo di qualità di prodotto e/o processo. Compresi i necessari allacciamenti tecnologici e lavori di posa in opera.</li> <li>- Acquisto di attrezzature ed arredi per l'allestimento di punti vendita al dettaglio, esposizione e degustazione dei prodotti vitivinicoli (nei locali aziendali sul territorio provinciale). Compresi i necessari allacciamenti tecnologici e lavori di posa in opera</li> </ul>

PROVINCIA DI BOLZANO	OPERAZIONE AMMESSA
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisizione di impianti/macchinari/attrezzature/ contenitori per trasformazione, commercializzazione, confezionamento, conservazione/stoccaggio del prodotto</li> <li>- Acquisizione software per la gestione aziendale e spese di installazione</li> </ul>

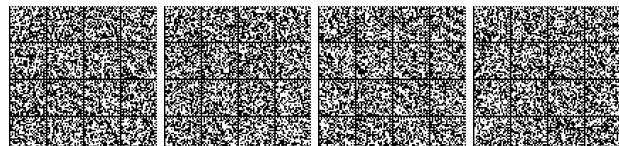
REGIONE VENETO	OPERAZIONE AMMESSA
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisto di hardware e software attrezzature informatiche e relativi programmi finalizzati a: <ul style="list-style-type: none"> <li>o gestione aziendale</li> <li>o controllo degli impianti tecnologici finalizzati alla trasformazione, stoccaggio e movimentazione del prodotto</li> <li>o sviluppo di reti di informazione e comunicazione</li> <li>o commercializzazione delle produzioni</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisto di botti di legno: <ul style="list-style-type: none"> <li>o botti in legno ivi comprese le barriques per l'affinamento dei vini di qualità (DOC e DOCG)</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisto attrezzature laboratorio di analisi: <ul style="list-style-type: none"> <li>o strumentazioni per l'analisi chimico-fisica delle uve, dei mosti e dei vini finalizzate al campionamento, controllo e miglioramento dei parametri qualitativi delle produzioni</li> </ul> </li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Allestimento punti vendita extra aziendali: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ attrezzature e elementi di arredo per la realizzazione di punti vendita al dettaglio, esposizione e degustazione prodotti vitivinicoli</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Allestimento punti vendita aziendali: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ attrezzature e elementi di arredo per la realizzazione di punti vendita al dettaglio, esposizione e degustazione prodotti vitivinicoli</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisto attrezzature specialistiche per trasformazione e commercializzazione prodotti vitivinicoli ad eccezione di: muletti, transpallet, benne di carico incluse le eventuali macchine operatrici associate, pese e bilance, mezzi di trasporto specialistici (es. autocisterne), macchine operatrici a servizio di una pluralità di aziende</li> </ul>

REGIONE BASILICATA	OPERAZIONE AMMESSA
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Attività di e-commerce</li> <li>- Investimenti per l'acquisto di hardware e software finalizzati all'adozione di tecnologie di informazione e comunicazione (ICT) e al commercio elettronico</li> </ul>

REGIONE SICILIA	OPERAZIONE AMMESSA
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizzazione e/o ammodernamento delle strutture aziendali nonché acquisto di attrezzature per la produzione, trasformazione, imbottigliamento, conservazione e commercializzazione del prodotto: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ cantina</li> <li>○ cantina fuori terra</li> <li>○ cantina interrata</li> <li>○ fabbricato per trasformazione prodotti vitivinicoli</li> <li>○ riattamento di strutture per la trasformazione aziendale</li> <li>○ fabbricato per commercializzazione prodotti vitivinicoli</li> <li>○ riattamento di strutture per la vendita diretta dei prodotti vitivinicoli</li> <li>○ fabbricato per stoccaggio conservazione prodotti vitivinicoli</li> <li>○ riattamento di strutture per la conservazione prodotti vitivinicoli</li> <li>○ attrezzature per commercializzazione prodotti vitivinicoli</li> <li>○ attrezzature per conservazione prodotti vitivinicoli</li> <li>○ attrezzature per trasformazione prodotti vitivinicoli, ivi comprese le attrezzature di laboratorio per analisi enologiche (strumentazioni per l'analisi chimico-fisica delle uve, dei mosti e dei vini, finalizzate al campionamento, controllo e miglioramento dei parametri qualitativi delle produzioni)</li> <li>○ attrezzature per vendita diretta prodotti vitivinicoli (acquisto attrezzature ed elementi di arredo: banchi di appoggio, tavoli, sedie, sgabelli, lavastoviglie e banner, frigoriferi adeguati, cestelli e decanter)</li> <li>○ macchine per distribuzione acque reflue in cantina</li> <li>○ impianto trasformazione, imbottigliamento, conservazione e commercializzazione vino</li> <li>○ impianto trattamento reflui cantina</li> <li>○ e-commerce: "cantina virtuale" piattaforme web finalizzate al commercio elettronico (registrazione del dominio o piattaforma informatica, consulenza per organizzazione e strutturazione del sito internet e dell'e-commerce, programmi di vendita e gestione magazzino prodotti viticoli, registrazione copyright e protocolli di sicurezza, hardware, personal computer, stampanti e fax)</li> <li>○ sistemazioni di aree esterne al servizio della struttura di trasformazione</li> </ul> </li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Punti vendita aziendali ed extra aziendali e/o sale di degustazione purché non ubicati all'interno delle unità produttive,:           <ul style="list-style-type: none"> <li>o investimenti materiali per l'esposizione dei prodotti vitivinicoli, compresa la degustazione</li> <li>o investimenti materiali per la vendita aziendale dei prodotti vitivinicoli e la degustazione, ivi comprese le attrezzature informatiche</li> </ul> </li> <li>- Acquisto di recipienti e contenitori e barriques per l'invecchiamento e la movimentazione dei vini</li> </ul>
--	---

REGIONE CALABRIA	OPERAZIONE AMMESSA
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- E-commerce</li> <li>- Laboratori di analisi</li> <li>- Punti vendita extra aziendali</li> <li>- Botti in legno</li> <li>- Linee di imbottigliamento</li> </ul>

REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA	OPERAZIONE AMMESSA
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisto di contenitori in legno per l'affinamento e l'invecchiamento dei vini</li> <li>- Acquisto di specifica attrezzatura isobarica per l'elaborazione di vini spumanti e frizzanti fino alla fase di preimbottigliamento, comprendente autoclavi, impianto di filtrazione, gruppo frigo e altre attrezzature idonee alla spumantizzazione</li> <li>- Acquisto di macchine, attrezzature, contenitori e impianti connessi, per la lavorazione e la vinificazione delle uve, lo stoccaggio e l'affinamento dei prodotti vitivinicoli, con esclusione delle linee di imbottigliamento e confezionamento</li> </ul>

REGIONE MARCHE	OPERAZIONE AMMESSA
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Punti vendita e sale di degustazione extra-aziendali</li> </ul>

REGIONE LIGURIA	OPERAZIONE AMMESSA
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Punti vendita extra aziendali</li> </ul>

REGIONE PIEMONTE	OPERAZIONE AMMESSA
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Punti vendita aziendali ubicati all'interno e all'esterno delle unità produttive (stabilimento di trasformazione), comprensivi di sale di degustazione</li> </ul>

