

## **ALLEGATO 12 – Criteri di priorità**

- a. Che il soggetto proponente è nuovo beneficiario<sup>1</sup> (PUNTI 20)**
- b. Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo<sup>2</sup> (PUNTI 20)**
  - *Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 15%. PUNTI 3*
  - *Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%. PUNTI 6*
  - *Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%. PUNTI 9*
  - *Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%. PUNTI 12*
  - *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. PUNTI 20*
- c. Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50% (PUNTI 15):**
  - *Contribuzione pubblica inferiore o uguale al 49%: PUNTI 1*
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 48% e superiore al 47%: PUNTI 2*
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 47% e superiore al 46%: PUNTI 3*
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 46% e superiore al 45%: PUNTI 5*
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 45% e superiore al 44%: PUNTI 7*
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 44% e superiore al 43%: PUNTI 9*
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 43% e superiore al 42%: PUNTI 11*
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 42% e superiore al 41%: PUNTI 13*
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 41% e superiore al 40%: PUNTI 14*
  - *Contribuzione pubblica uguale o inferiore al 40%: PUNTI 15*
- d. Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 o una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela (PUNTI 10):**
  - *Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell'art. 3 del Decreto ministeriale. PUNTI 5*
  - *Il soggetto proponente è una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela riconosciuti ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell'art. 3 del Decreto ministeriale. PUNTI 10*
- e. Il progetto è rivolto ad un mercato emergente<sup>3</sup> (PUNTI 15)**
  - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 15%. PUNTI 3*
  - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%. PUNTI 5*

<sup>1</sup> Per “nuovo beneficiario” si intende uno dei soggetti indicati all’art. 3 del Decreto ministeriale che non ha beneficiato dell’aiuto sulla Misura Promozione a partire dal periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all’art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente.

<sup>2</sup> Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, a partire dal periodo programmazione 2014/2018, attività di comunicazione diffuse su mezzi di comunicazione nazionali o comunque diffusi oltre il mercato del Paese terzo di riferimento.

<sup>3</sup> Come elencato nella colonna D dell’allegato 17.

## ALLEGATO 12 – Criteri di priorità

- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 60%. PUNTI 10*
  - *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente. PUNTI 15*
- f. Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (PUNTI 10)**
- g. Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini provenienti da uve di propria produzione o di propri associati (PUNTI 2):**
- Indice  $G^4 = (\text{Uve proprie} + \text{Uve dei propri associati})^5 * K^6 / \text{Vino imbottigliato/confezionato scaricato}^7$
- *Il soggetto proponente ha un valore dell'Indice G pari o superiore al 75% e inferiore al 90% PUNTI 1*
  - *Il soggetto proponente ha un valore dell'Indice G pari o superiore al 90% PUNTI 2*
- h. Che il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. In particolare (PUNTI 8):**
- *Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di “piccole e/o micro imprese” pari o superiore a 1/3<sup>8</sup> del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 3*
  - *Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di “piccole e/o micro imprese” pari o superiore a 1/2<sup>9</sup> del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 6*
  - *Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di “piccole e/o micro imprese” pari o superiore a 2/3<sup>10</sup> del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 8*

<sup>4</sup> Espresso in termini percentuali

<sup>5</sup> Le definizioni dei termini qui utilizzati sono le seguenti:

- “Uve proprie”: nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2021/22, la sommatoria dei dati riportati nella colonna E del foglio “Dati produttivi” dell’allegato 6 al presente decreto, desunti dal Quadro C di ogni dichiarazione.
- “Uve dei propri associati”: nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2021/22, la sommatoria dei dati riportati nelle colonne F e H del foglio “Dati produttivi” dell’allegato 6 al presente decreto, desunti dall’allegato “Uva ricevuta-Riepilogo Uve Ricevute” delle dichiarazioni presentate da ciascuno dei soggetti proponenti/partecipanti.
- Nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante non sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia, il dato delle Uve proprie e dei propri associati è la sommatoria di quelli dichiarati nella colonna O del foglio “Dati produttivi” dell’allegato 6 al presente decreto, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante.

<sup>6</sup> K=0,8

<sup>7</sup> Il dato relativo al “Vino imbottigliato/confezionato scaricato” è la sommatoria di quelli riportati nella colonna Q del foglio “Dati produttivi” dell’allegato 6 al presente decreto (relativi al valore del totale di “Scarico del Vino Imbottigliato/Confezionato” estratto dalla Giacenza alla chiusura del 31 luglio 2022 del Registro dematerializzato del vino, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante).

<sup>8</sup> Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso al secondo decimale.

<sup>9</sup> Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso al secondo decimale.

<sup>10</sup> Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso al secondo decimale.